

Bando

Premio nazionale

“Marco Fabio Sartori 2018”

VI edizione del concorso

È indetta per l’anno 2018 la VI edizione del “Premio Marco Fabio Sartori”, con un concorso nazionale, in memoria del Presidente Inail Marco Fabio Sartori, per la realizzazione di un **cortometraggio** o di una **campagna di comunicazione** sul tema:

“La promozione della salute e sicurezza negli ambienti di lavoro”

1. Chi promuove il concorso nazionale

L’ Inail, Istituto nazionale per l’assicurazione contro gli infortuni sul lavoro, è un Ente pubblico non economico con personalità giuridica e autonomia finanziaria che gestisce in Italia, in via esclusiva, l’assicurazione obbligatoria contro gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali. È sottoposto alla vigilanza del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e del Ministero dell’Economia e delle Finanze.

Nel corso degli anni, per effetto di un importante processo di riforma, l’Inail ha ampliato la propria mission. Gli obiettivi principali dell’Ente sono:

- assicurare le lavoratrici e i lavoratori che svolgono attività a rischio;
- promuovere la cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- erogare prestazioni economiche, sanitarie e integrative;
- garantire cure riabilitative e protesiche e il reinserimento nella vita sociale e lavorativa degli infortunati sul lavoro;
- realizzare attività di studio, ricerca scientifica e sperimentazione in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Le funzioni istituzionali in materia di salute e sicurezza sul lavoro riguardano, in particolare, la promozione della cultura della prevenzione per ridurre gli infortuni sul lavoro attraverso l’informazione all’utenza, la formazione, l’assistenza e la consulenza alle imprese nonché attraverso azioni di sostegno alle aziende con incentivi economici “bandi ISI” finalizzati a realizzare progetti di investimento per migliorare le condizioni di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro (v. link: <https://www.inail.it/cs/internet/attivita/prevenzione-e-sicurezza/agevolazioni-e-finanziamenti/incentivi-alle-imprese.html>).

2. Temi oggetto del concorso

Il concorso nazionale ha lo scopo di sensibilizzare i partecipanti sui temi della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e sull'importanza della prevenzione come valore di riferimento per le imprese e per i lavoratori. In particolare, la prevenzione deve essere considerata dalle imprese come un fattore produttivo di crescita e dai lavoratori come opportunità per l'adozione di comportamenti sicuri attraverso la maggior conoscenza e consapevolezza dei rischi sui luoghi di lavoro.

I settori/ambiti che presentano evidenti criticità legate agli infortuni e malattie professionali sono:

1. il settore "costruzioni", che storicamente rappresenta la priorità di rischio per frequenza e gravità in tutto il paese, motivazione per la quale sono stati promossi, anche in linea con le indicazioni dei Piani nazionali della prevenzione, appositi Piani nazionali di prevenzione in edilizia (il primo avviato nel 2010 ed il secondo nel 2018) che vedono il coinvolgimento, insieme all'Inail, del sistema delle Regioni e del Ministero della Salute. Si è trattato di una prima significativa esperienza di "azioni di sistema" articolata su tutto il territorio nazionale e finalizzata alla prevenzione in un settore a elevata criticità per l'incidenza del fenomeno infortunistico;
2. il settore "agricoltura", che ha visto negli ultimi anni una marcata riduzione degli infortuni a fronte di una difficoltà nel decremento degli infortuni mortali e gravi. L'agricoltura italiana, che ha una prevalenza di lavoratori autonomi, dove il calo degli infortuni è meno marcato rispetto ai lavoratori dipendenti, è caratterizzata da un grande frazionamento delle imprese e da carenze in materia di sorveglianza sanitaria. Inoltre tale settore è caratterizzato da un'attività particolarmente faticosa e usurante che, a fronte dell'aumento dell'automazione delle lavorazioni, è interessato anche da nuovi fattori di rischio. A fronte delle criticità del settore sono stati promossi i Piani nazionali della prevenzione agricoltura e selvicoltura, dapprima nel triennio 2010-2012, poi nel quadriennio 2014-2018 nell'ambito del quale vengono individuate e programmate azioni mirate a ridurre il rischio infortunistico nel comparto dell'agricoltura e selvicoltura;
3. il settore del "trasporto merci su strada", che si presenta tra i più pericolosi e per il quale sono stati previsti piani di azione specifici, anche a livello europeo. Gran parte delle attività lavorative vedono il coinvolgimento di veicoli di varia natura: mezzi di trasporto e macchine che ogni giorno circolano sulle strade quali ad esempio automobili, camion, taxi, autobus, moto, biciclette, veicoli di soccorso. I lavoratori adibiti all'uso dei suddetti veicoli sono esposti, tra gli altri, al rischio di incidenti stradali, possibili sia in occasione di lavoro, come nel caso dei lavoratori del settore dell'autotrasporto, sia in itinere. Alcuni determinanti di tali incidenti, sono legati alla persona, come le condizioni di salute, l'età, l'assunzione di farmaci compromettenti l'attenzione, l'equilibrio e i riflessi. Altri fattori di rischio sono riconducibili a possibili comportamenti scorretti alla guida (utilizzo

dei cellulari, disattenzione, eccessiva velocità, mancato utilizzo dei sistemi di protezione). Possono altresì concorrere al verificarsi di incidenti cause attribuibili alla sicurezza delle strade e dei veicoli stessi. Per incidere sulla riduzione del numero e della gravità degli incidenti stradali è necessaria una pianificazione degli interventi di prevenzione, l'attuazione di specifiche misure di protezione e, considerata la multifattorialità delle cause degli incidenti, l'attuazione di azioni che incidano simultaneamente su più fattori di rischio;

4. meritevoli di particolare attenzione sono, inoltre, gli infortuni che si verificano nei cosiddetti "ambienti confinati o sospetti di inquinamento", oggetto di specifiche previsioni normative (d.p.r. 14 settembre 2011, n. 177 - Regolamento per la sicurezza negli ambienti sospetti di inquinamento o confinati). Si tratta di luoghi chiusi e/o di dimensioni ridotte, come per esempio silos, serbatoi, pozzi, reti fognarie, cisterne, dove l'evento infortunistico assume carattere particolare sia in relazione alle caratteristiche dell'ambiente sia alle modalità di soccorso.

3. Oggetto e requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso coloro che abbiano un'età ricompresa tra i 18 e i 35 anni. La maggiore età deve essere compiuta dal concorrente entro la data di scadenza del presente bando.

Sono esclusi i componenti della giuria, i dipendenti Inail, compresi parenti e affini entro il terzo grado.

I vincitori delle precedenti edizioni possono partecipare con progetti diversi da quelli già presentati.

Ciascun partecipante può concorrere con una sola proposta per una sola sezione del bando su uno dei temi oggetto del concorso di cui al punto 2) del bando stesso:

- a) Sezione 1. cortometraggio audio-video;
- b) Sezione 2. campagna di comunicazione.

4. Requisiti delle opere ammesse al concorso

a) Sezione 1. Cortometraggio audio-video:

- è un'opera audiovisiva inedita, realizzata in lingua italiana con le caratteristiche narrative e le tecniche di un documentario, di un film o di un reportage, della durata non inferiore a 3 minuti e non superiore a 10 minuti, comprensiva dei titoli di testa e di coda;

- le opere devono essere originali e possono essere realizzate da uno o più autori (massimo tre), con un linguaggio e un approccio rispettosi delle tematiche istituzionali trattate e delle sensibilità di tutte le categorie di soggetti coinvolti;
- le opere non possono contenere loghi commerciali o avere carattere pubblicitario e non possono essere derivate o contenere altre opere letterarie, musicali o filmiche coperte da diritti d'autore, salvo acquisizione della preventiva autorizzazione della SIAE e del relativo versamento da parte del concorrente del corrispettivo per i diritti d'autore;
- le opere devono essere accompagnate da un trailer o da un estratto, a discrezione dell'autore, di durata tra uno e due minuti, nonché da una relazione descrittiva di max 3 pagine, 5000 caratteri spazi inclusi.

b) Sezione 2. Campagna di comunicazione:

- la campagna di comunicazione è una serie coordinata di messaggi che, sostenuti da una comune idea creativa e veicolati attraverso uno o più media e verso uno o più target, mirano a raggiungere un obiettivo di comunicazione;
- il progetto della campagna di comunicazione deve contenere:
 - "brief" (max 6000 caratteri spazi inclusi) deve riportare: illustrazione del progetto che si intende realizzare con l'indicazione degli obiettivi di comunicazione in relazione al contesto di riferimento, la strategia da adottare, il target che si intende raggiungere, i prodotti da realizzare e il piano dei media con l'indicazione dei canali che si vogliono utilizzare per veicolare i messaggi prescelti;
 - documento di ideazione creativa (max 10 pagine complessive, comprensive di eventuali immagini, illustrazioni, grafici, ecc.) contenente: "concept" progettuale, descrizione dell'idea grafico-creativa; "razionale" che descrive le motivazioni delle scelte adottate rispetto al raggiungimento degli obiettivi prefissati;
 - prodotti realizzati tra i seguenti (uno o più, a scelta): annuncio pubblicitario (in uno o più formati, a scelta); banner pubblicitario internet (in uno o più formati, a scelta); spot radio di 30" (può essere presentato anche solo lo script, a discrezione); spot tv di 30" (può essere presentato anche solo lo storyboard, a discrezione); video informativo (può essere presentato anche solo lo storyboard, a discrezione) da un minimo di 60" a un massimo di 180". A discrezione del partecipante, è possibile presentare, in aggiunta, uno o più prodotti diversi da quelli elencati nella presente alinea, anche con riferimento a particolari sviluppi "social" della campagna o a eventuali parti di campagna cosiddette "non convenzionali";

- un documento di pianificazione media (max 10 pagine complessive, comprensive di eventuali tabelle, illustrazioni, grafici ecc.) con l'indicazione dei canali di comunicazione che si intendono utilizzare, in un'articolazione temporale di massimo un mese, considerando che l'ipotetico budget complessivo da utilizzare per l'acquisto degli spazi pubblicitari è compreso tra 300.000 e 700.000 mila euro;

Si precisa che le opere e i prodotti trasmessi all'Istituto per la partecipazione al concorso non saranno restituiti.

5. Modalità di selezione e criteri di valutazione

Per la selezione delle proposte presentate sono istituite una Commissione tecnica e una Giuria di qualità.

La Commissione tecnica effettua la valutazione circa i requisiti necessari per la partecipazione al concorso.

La Giuria di qualità, composta da esperti sui temi istituzionali della prevenzione e sicurezza sui luoghi di lavoro e da artisti, critici, scrittori o comunque addetti ai lavori, provvede, a suo insindacabile giudizio, alla selezione dei vincitori delle due sezioni, nonché dei secondi e terzi classificati sulla base dei criteri di valutazione di seguito indicati.

La selezione della Sezione 1) - cortometraggio audio-video sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- originalità e innovatività;
- completezza e coerenza complessiva nella trattazione del tema prescelto;
- efficacia rispetto agli obiettivi di comunicazione del concorso.

La selezione della Sezione 2) - campagna di comunicazione sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- originalità e innovatività;
- completezza del messaggio veicolato con riferimento al tema prescelto;
- coerenza tra le diverse componenti del progetto di campagna e i prodotti realizzati e/o progettati;
- congruenza tra strategia creativa e pianificazione media;
- efficacia del progetto di campagna rispetto agli obiettivi di comunicazione del concorso.

6. Premiazione

Al primo classificato di ciascuna sezione è assegnato un premio in denaro di euro 5.000,00 (*cinquemila/00*), al secondo classificato di euro 3.000,00 (*tremila/00*) e al terzo classificato di euro 1.000,00 (*mille/00*).

Non sono ammessi *ex aequo*.

I vincitori e i classificati al secondo e terzo posto potranno partecipare alla progettazione di una campagna di comunicazione o alla realizzazione di uno o più prodotti audio-video dell'Inail attraverso:

- ✓ uno stage non retribuito presso l'Inail, in attuazione delle Convenzioni con le Università di Roma "La Sapienza", "Tor Vergata", "Roma Tre" e "Luiss", nel caso in cui i primi 3 classificati siano studenti in corso.

In particolare:

- gli studenti delle Università di Roma "La Sapienza", "Roma Tre" e "Tor Vergata" possono acquisire informazioni consultando la Piattaforma "Jobsoul Roma" al seguente indirizzo <https://www.jobsoul.it>;
 - gli studenti dell'Università "Luiss" possono acquisire informazioni sul sito dell'Università <http://www.luiss.it/career-service/career-center>, in cui è presente anche la relativa modulistica.
- ✓ un periodo di affiancamento non retribuito presso la sede dell'Agenzia di comunicazione che svolge per Inail, nel rispetto delle previsioni contrattuali in vigore, attività di ideazione e progettazione di campagne di comunicazione, per i partecipanti che non siano in possesso dei requisiti per effettuare lo stage con le convenzioni universitarie sopra indicate.

I partecipanti che si sono classificati ai primi tre posti nelle due sezioni concorsuali, interessati allo stage o periodo di affiancamento, come di sopra indicati, dovranno esprimere apposita manifestazione di interesse inoltrando specifica richiesta alla segreteria organizzativa (cfr. punto 9), dopo aver avuto evidenza dei risultati assegnati in base alla graduatoria di merito che sarà pubblicata sul portale istituzionale.

La premiazione del Concorso nazionale avverrà in occasione di un evento dedicato ai temi della salute e sicurezza che si svolgerà a Milano nel 2019.

Sarà cura della segreteria organizzativa del concorso comunicare ai vincitori la data e le modalità per la partecipazione all'evento di premiazione. Le eventuali spese di viaggio e soggiorno per il ritiro dei premi non saranno rimborsate.

La partecipazione alla premiazione dei vincitori è condizione indispensabile per l'attribuzione dei premi.

7. Modalità di iscrizione e partecipazione al concorso

È possibile partecipare al concorso individualmente o in gruppo (max tre). Ciascun partecipante, singolo o in gruppo, è individuato da nome, cognome, data di nascita e indirizzo di residenza, associati a indirizzo e-mail e/o recapito telefonico.

L'iscrizione al concorso deve avvenire esclusivamente online mediante la compilazione di una scheda di iscrizione che riporta per ciascun partecipante (regista/responsabile opera), anche nell'ambito di un gruppo, i dati anagrafici completi, la sezione per cui si concorre, il titolo della proposta con cui si partecipa e una breve descrizione dell'opera (abstract).

È possibile accedere alla procedura per l'invio telematico delle domande dalla Home page del portale Inail (banner di accesso dedicato al concorso), oppure mediante il percorso *Home > Attività > Prevenzione e sicurezza > Promozione e cultura della prevenzione > "Premio nazionale Marco Fabio Sartori"*.

Parte integrante del presente Bando e della scheda di iscrizione sono i moduli "Liberatorie e autorizzazioni al trattamento e informativa ai sensi del d.lgs. 196/2003 e s.m.i. e degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679" (all.to n. 1) e "Dichiarazione di veridicità e conferma dei dati" (all.to n. 2), disponibili sia nella pagina informativa del portale dedicata al premio sia nella procedura online.

Il modulo allegato n .1) include:

- la liberatoria, rilasciata all'autore da parte degli eventuali soggetti terzi ripresi/ritratti per la realizzazione dell'opera presentata al concorso da cui risulti, tra l'altro, anche il compimento della maggiore età dei medesimi;
- l'accettazione delle condizioni di utilizzo dell'opera;
- la cessione dei diritti di utilizzo dell'opera presentata - anche in riferimento all'art. 10 Codice Civile; agli artt. 96, 97 e 98 Legge n. 633 del 22 aprile 1941;
- la liberatoria contenente il consenso al trattamento dei dati personali (d.lgs.196/2003 e s.m.i.; regolamento UE 2016/679; direttiva 95/46/CE e direttiva 58/2002/CE), previa manifestazione espressa del consenso da parte di tutti gli autori del progetto/prodotto;
- la dichiarazione di impegno ad assolvere gli obblighi sul corretto utilizzo e diffusione delle immagini riguardanti le eventuali persone riprese/ritratte;

Il modulo deve essere scaricato, compilato offline, salvato e caricato in procedura con l'operazione di upload nella sezione "caricamento modulistica", senza alcuna sottoscrizione.

Il modulo allegato n. 2), precompilato nella parte anagrafica, deve essere scaricato con la funzione di download, compilato, stampato, firmato, scansionato e trasmesso con l'operazione di upload attraverso la sezione "caricamento modulistica", unitamente ai documenti di identità degli autori, coautori e terzi ripresi/ritratti. La trasmissione dei documenti di identità è condizione di ammissibilità al concorso.

L'originale dell'allegato n. 2), contenente le firme autografe, deve essere conservato dall'autore ed esibito in caso di richiesta.

Non sono presi in considerazione i lavori che non rispondono ai requisiti indicati e alle condizioni e termini di cui ai punti nn. 4, 7 e 9 del presente Bando.

8. Modalità di invio delle opere e relativi formati

Le opere, unitamente alla documentazione sopra indicata, devono essere trasmesse in un unico invio, entro le ore 15.00, del 9 gennaio 2019, attraverso la modalità di invio telematico, raggiungibile dal portale Inail al seguente percorso *Home > Attività > Prevenzione e sicurezza > Promozione e cultura della prevenzione > "Premio nazionale Marco Fabio Sartori" > Invio telematico domande*, oppure, in alternativa, dalla Home page attraverso il banner dedicato al Premio Sartori.

Di seguito le fasi per inoltrare la domanda:

1. fase 1: compilare la sezione "Regista/Responsabile opera" e cliccare su "Salva e continua";
2. fase 2: eseguire le operazioni di upload nella sezione "Caricamento Modulistica" allegati n. 1) e n. 2), precedentemente scaricati e compilati (vedi punto 7) e cliccare "Salva e continua";
3. fase 3: compilare la sezione "Caricamento opera" nella quale deve essere inserita una breve descrizione dell'opera (abstract max 500 caratteri, spazi inclusi) ed eseguire l'operazione di upload dei singoli elaborati;
4. fase 4: cliccare "Invia domanda". L'applicativo restituirà all'utente un messaggio di ritorno:
 - in caso di operazione andata a buon fine, il messaggio sarà corredato da un "codice univoco", identificativo della domanda di iscrizione. Il sistema rilascerà una ricevuta contenente i dati riepilogativi della domanda, ivi compresa la data di inoltro, con la specifica indicazione dei documenti/prodotti allegati;
 - in caso di operazione non andata a buon fine, il messaggio sarà corredato di una sintetica motivazione e l'utente dovrà nuovamente ripetere la procedura.

Ai fini del buon esito dell'invio della domanda devono essere completate tutte le fasi procedurali in un'unica soluzione fino al rilascio del codice univoco. Pertanto,

nei casi in cui le operazioni di inserimento subiscano delle interruzioni, è necessario ripetere tutte le fasi dell'iter procedurale.

Per eventuali esigenze di supporto tecnico operativo, è attivo, dalla data di pubblicazione del bando fino al termine indicato per la presentazione dei prodotti di comunicazione, un servizio di help desk all'indirizzo email supportopremiosartori2018@inail.it per facilitare le operazioni necessarie all'inoltro dei materiali. I formati da rispettare sono i seguenti:

- per i "cortometraggi", i lavori dovranno essere originali e realizzati in formato .MOV o .Mp4 con risoluzione full HD 1920x1080, aspetto 16/9, della durata non inferiore a 3 minuti e non superiore a 10 minuti, rispettando il limite massimo di 4 GB di peso;
- per le "campagne di comunicazione", i formati ammessi sono: word, pdf, power point e JPG, rispettando il limite massimo di 4 GB di peso.

Nel caso di inoltro di più domande di partecipazione da parte dello stesso soggetto partecipante, sarà presa in considerazione esclusivamente l'ultima inoltrata con esclusione di tutte quelle precedentemente trasmesse.

9. Norme generali

L'Inail, Istituto nazionale per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro, si riserva il diritto di apportare qualsiasi modifica ritenuta necessaria al Regolamento del concorso e la facoltà di rinviare, sospendere o annullare il concorso in qualsiasi fase, senza il riconoscimento di alcun diritto risarcitorio e/o indennitario per i partecipanti.

Eventuali modifiche al bando saranno pubblicate sul portale istituzionale www.inail.it.

Per tutti i quesiti e le richieste di informazioni sui termini e modalità di partecipazione al presente bando di concorso è necessario inoltrare richiesta via email alla Segreteria organizzativa segreteriapremiosartori2018@inail.it.

Gli autori si assumono la responsabilità dei contenuti delle opere presentate in concorso che devono essere in regola con la vigente normativa sul diritto d'autore.

I lavori non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possono nuocere o danneggiare persone o gruppi di persone, incoraggiare la persecuzione di individui per razza, opinione, nazionalità, sesso, professione o credo ovvero in contrasto con l'etica.

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione e l'osservanza di tutte le norme del presente Bando e del relativo Regolamento, pubblicati sul Portale Inail www.inail.it.

In caso di controversie il Foro competente è Roma.